

CAG Hållbarhetsrapport

2024

Leading technology
Lasting impact

cag

Hållbarhetsrapport 2024

Det här är CAG Groups lagstadgade hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2024. Rapporten omfattar moderbolaget CAG Group AB och dess dotterbolag.

Verksamhet

CAG Group AB är moderbolag i CAG-koncernen som tillhandahåller verksamhets- och IT-relaterade tjänster i Sverige. Koncernen verkar genom specialiserade dotterbolag som erbjuder tjänster inom fem huvudsakliga tjänsteområden; Technology Management, Systemutveckling, Cyber Security, Drift & Förvaltning samt Utbildning, kombinerat med ett fokus mot kundsegmenten Försvar, Bank & Finans, Handel & Tjänster, Industri & Infrastruktur samt Hälsa & Vård. Förutom moderbolagets säte i Stockholm har CAG även kontor i Enköping, Uppsala, Linköping, Karlstad, Borås, Krokom och Oslo.

CAG:s verksamhet utgörs i stor utsträckning av uppdrag som debiteras kunderna på löpande räkning, d.v.s. kunden betalar för antalet levererade timmar. Även åtaganden i form av kompletta projekt förekommer, där betalningen kan vara ett fast pris som överenskommits i förväg eller på löpande räkning mot en bestämd omfattning. Ibland innefattar projekten mjukvara, där vi återförsäljer våra partners mjukvara. Slutligen levererar vi tjänster, där vi driftar och förvaltar en IT-lösning eller ett verksamhetssystem åt kunden och där betalning ofta sker per månad över en längre kontraktstid, vanligtvis 3-årsavtal. Dessa tjänster är återkommande intäkter (Eng: recurring revenue) och utgör ca 20 procent av omsättningen. Tjänsteintäkterna ger en högre visibilitet

i intäkterna över en längre period vilket ger en ökad långsiktig finansiell stabilitet.

En långsiktig hållbar verksamhet i enlighet med FN:s Global Compact och förberedelser för CSRD-regelverket

CAG ser hållbarhet som ett viktigt medel för att fortsatt långsiktigt utveckla koncernen och dess dotterbolag på ett framgångsrikt sätt. För CAG, som är en utpräglad tjänsteleverantör, är det extra viktigt att leva upp till de krav som varje enskild kund ställer. Därför säkerställer vi inför varje åtagande att det inte finns några avvikelser mellan kundens hållbarhetskrav och det sätt vi bedriver vår verksamhet.

För CAG är hållbarhet en integrerad del av verksamheten. CAG använder FN:s Global Compact som grund för hållbarhetspolicyn. De tio principerna som tillsammans utgör FN:s Global Compact är en global standard som har antagits av många storbolag världen över. Principerna återspeglar CAG:s syn på mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och bekämpning av korruption.

CAG ska rapportera enligt de nya EU-reglerna inom CSRD, Corporate Social Responsibility Directive, i årsredovisningen för 2025. Vi har under 2024 startat ett projekt där vi med hjälp av experter på området för-

bereder införandet av CSRD. Vi har genomfört den så kallade dubbla materialitetsanalysen där områden av vikt klassas enligt sin finansiella och hållbarhetsmässiga påverkan och valt ut de områden vi ska rapportera på och tagit fram jämförelsetal och rapporteringsformat. För CAG innebär CSRD-direktivet att vi fortsätter det hållbarhetsarbete vi bedriver sedan länge. För oss är det viktigt att vi driver vår verksamhet på ett hållbart sätt i alla dimensioner, Ekonomiskt, Miljömässigt och Socialt, samt inom Bolagsstyrning.

I februari 2025 publicerade EU-kommissionen ett förslag innehållande förändringar och förenklingar inom hållbarhetsredovisning. Beslut om förslaget förväntas komma under hösten 2025 och CAG bevakar frågan innan beslut om förändrad hållbarhetsrapportering fattas.

Inom Ekonomisk hållbarhet ska CAG:s ledning tillse att verksamheten lever upp till fastställda avkastningskrav och ta ansvar inför ägarna för att trygga bolagets finansiella ställning och ge avkastning på investerat kapital. De finansiella resurserna ska skötas så att bolagets långsiktiga fortlevnad säkras på bästa möjliga sätt. I koncernens kvalitetsmål finns de ekonomiska målen beskrivna. Dessa fastställs och följs upp årligen. Även i de offentliga kvartalsrapporterna finns en beskrivning av de övergripande ekonomiska målen som fastställts av bolagets styrelse. CAG:s viktigaste tillgång för att nå de ekonomiska målen är medarbetarna och dessas kompetens och engagemang, som utgör grunden för vår förmåga att skapa resultat och kundnytta.

CAG:s långsiktiga finansiella mål är att, via förvärv och organisk tillväxt, uppnå en omsättning om 1 miljard SEK vid utgången av 2025 samt att den justerade EBITA-marginalen successivt ska öka till tio procent. Målen ska inte betraktas som en prognos, utan snarare som en ambition som styrelsen och ledande befattningshavare anser är rimliga långsiktiga förväntningar på bolaget.

Väsentlighetsanalys inom ESG (*Environmental, Social, Governance*)

För den föreliggande hållbarhetsrapporten har vi genomfört väsentlighetsanalysen enligt det ramverk inom ESG som vi använt under de senaste räkenskapsåren. Enligt det kan CAG:s hållbarhetsarbete, eller ESG-arbete

om man så vill, delas in i områdena Medarbetare och Kunder, Miljöpåverkan samt Socialt Ansvarstagande, Antikorrupktion och Mänskliga rättigheter. Nedan har vi utvecklat respektive område enligt följande resonemang om väsentlighet.

Då koncernens verksamhet till övervägande del bedrivs i Sverige med svenska kunder som motparter, varav en stor del av omsättningen finns inom offentlig sektor som regleras av strikta lagar kring upphandling (bl. a LOU), bedöms risken för brott mot korruptionslagar och mänskliga rättigheter vara liten. En mindre andel av CAG:s omsättning, ca 6 procent, härrör från den norska marknaden där främst offentliga försvarsrelaterade verksamheter och retail-kedjor inom apotek och bygghandel är kunder. Även denna marknad kännetecknas av låg risk för brott mot korruptionslagar och mänskliga rättigheter och är ansedd som väl reglerad och genomlyst.

Koncernens verksamhet inom IT innebär, via ökad digitalisering, en positiv miljöpåverkan genom att möjliggöra färre resor, ett generellt minskat resursutnyttjande samt mer ekonomiskt hållbara lösningar, ofta med god samhällsnytta. Det distansarbete som ökade dramatiskt till följd av covid-19-pandemin har blivit en integrerad del av det nya arbetslivet inom vår sektor och mixen av hemarbete och arbete på CAG-kontoret eller hos kund/uppdragsgivare är "det nya normala". CAG:s verksamhet och interna arbetsverktyg har en positiv påverkan på kundernas och de egna medarbetarnas möjlighet att jobba hemifrån och minska sitt klimatavtryck genom färre resor.

Däremot bidrar CAG:s IT-drift i on-premise-miljöer och i molnet till ökad energianvändning. CAG använder uteslutande grön el för drift av serverpark och övrig utrustning. Vi använder även uteslutande grön el för kontorsdriften.

Miljöområdet är en i stort positiv faktor i bolagets verksamhet och bedöms därför vara av lägre väsentlighet än Medarbetare och Kunder, om än fortfarande viktigt.

Medarbetare och kunder

Koncernens verksamhet bygger till övervägande del på den kollektiva och individuella kompetensen och arbetsinsatsen från medarbetarna. Medarbetarna skapar dagligen det kundvärde som ligger till grund för CAG:s verksamhet. Att medarbetarna är nöjda, upplever stor personlig och kompetensmässig utveckling och kan verka i en kultur där likabehandling och mångfald är en självklarhet i det dagliga arbetet är av största vikt för CAG. Genom medarbetarnas bidrag formas kundernas uppfattning om CAG vilket resulterar i kundernas upplevda nöjdhet med våra tjänster. CAG:s agerande som bolag genom kommunikation med intressenter och efterföljande av lagar, regler och policys påverkar självfallet också kundernas upplevelse och är en väsentlig faktor i hållbarhetsarbetet.

För ett företag som arbetar som utpräglad tjänsteleverantör är det extra viktigt att förstå kundens syn och krav på hållbarhetsfrågor och att vi hanterar kraven på bästa sätt. Som tjänsteleverantör är vi ytterst beroende av våra medarbetare. Det är de som löser kundens problem och de utgör en stor del av värdet i vår verksamhet. För att beskriva för våra medarbetare vilka värderingar CAG vilar på har vi tagit fram tre värdeord. Dessa värderingar genomsyrar allt vi gör och vi tar varje tillfälle i akt att befästa dem i vår interna och externa kommunikation.

Kortfattat beskriver vi dem så här:

Utvecklande

Tillsammans utvecklar vi både företag och samhället i stort. Vi främjar personlig utveckling genom coachning och frihet under ansvar.

Dynamiska

Vi är lösningsorienterade, flexibla och dynamiska internt såväl som externt. Vi välkomnar förändring och drivs av att ständigt röra oss framåt.

Transparenta

Ärlighet och transparens är kärnan i vår verksamhet som genomsyrar allt vi gör.

Vår kultur betyder mycket för CAG. Våra medarbetare arbetar mycket kundnära och de värderingar vi ger uttryck för i arbetet påverkar kundens uppfattning om den kvalitet vi levererar. Våra uppdrag innebär att vi inte bara ska leverera lösningar av tekniskt god kvalitet utan också bidra till smidiga systeminföranden och en god arbetsmiljö. Därför är det viktigt att vi står för goda värderingar som bidrar till att skapa kundnytta och kundnöjdhet. CAG:s kundnöjdhet har genom alla år legat på en konstant hög nivå, något vi är mycket stolta över. Vi bidrar på ett positivt sätt till samhällets och näringslivets hållbara digitalisering, vilket också syns i de årliga kundnöjdhetsundersökningar vi genomför.

Våra mål inom medarbetarområdet:

- Hög medarbetarnöjdhet som ligger över snittet av jämförbara bolag. Medarbetarnöjdheten ska varje år ligga i nivå med eller över föregående år.
- Kompetensutveckling ska ha ett snittbetyg över fyra i vår årliga interna medarbetarundersökning.
- Personalomsättningen ska uppgå till högst 10 procent.
- Andelen kvinnor ska öka till minst 30 procent.

Att öka andelen kvinnor i koncernen har tyvärr visat sig vara en utmaning, då det fortfarande är relativt få kvinnor inom våra kompetensområden. Koncern-VD är kvinna liksom en av dotterbolagens VD:ar. Antalet kvinnliga konsultchefer har ökat något under året och 2025, så några positiva steg har ändå kunnat tas. Men mycket arbete återstår.

CAG:s uppfattning är att likabehandling skapar ett bättre företag och att det finns ett värde i sig med rättvisa villkor. Bolaget har Likabehandlings- och Arbetsmiljöplaner som följs upp årligen. CAG tillämpar nolltolerans mot diskriminering och mobbing, av vilket slag det än må vara. Alla medarbetare uppmanas att anmäla överträdelser, antingen till närmaste chef, till koncernledningen eller till



någon i styrelsen för CAG Group AB. Det finns också möjlighet att anonymt anmäla till extern part vilket regleras i koncernens Visselblåsarprocess. Policyn/processen finns tillgänglig på Slack och på intranätet CAG Online (koncernens Sharepoint-portal) där alla medarbetare kan ta del av den.

I koncernens Kvalitetsmål finns mål för Medarbetarnöjdhet och Kompetensutveckling beskrivna och målen fastställs och följs upp årligen. Vi genomför varje år två medarbetarnöjdhetsundersökningar. En utförs internt i egen regi och har fokus på Kompetensutveckling. En utförs av extern part och fokuserar brett på medarbetarnas upplevelse av att jobba på CAG. Våren 2024 genomfördes denna för femte gången inom ramen för Great Place to Work och till vår stolthet fick vi denna gång lika höga betyg som de som året innan ledde till

att CAG för andra året i rad rankades på 3:e plats i kategorin Stora Bolag. Resultatet i Great Place to Work för 2024 annonseras våren 2025.

I tillägg till dessa två koncernövergripande undersökningar har enskilda dotterbolag även genomfört s.k. pulsmätningar under 2024. I januari 2025 har alla CAG:s dotterbolag övergått till att göra pulsmätningar med hjälp av verktyget Winningtemp.

Under 2024 var koncernens personalomsättning fortsatt låg ur ett branschperspektiv, även om vi inte riktigt når vårt utmanande mål om 10%. Varje år görs en inventering baserat på exit-intervjuer och denna analyseras i ledning och styrelse och följs upp så att eventuella strukturella problem kan adresseras.



Måluppfyllnad, mitigering och risker

Kriterie	Mål	Utfall 2024 (2023)	Risk	Mitigering
Kundnöjdhet	Mycket god	Mycket god (Mycket god)	Kundförluster Svag beläggning Återbetalningskrav	Kontinuerlig dialog mellan kund, konsultchefer och andra ledare samt konsult Kontinuerlig kompetensutveckling
Medarbetarnöjdhet (Great Place to Work, Trust Index)	>= Branschsnitt (88)	92 (92)	Hög personalomsättning, ger högre kostnader och minskad kundnöjdhet	God personalpolitik Transparent och frekvent kommunikation Fokus på kompetensutveckling God finansiell ställning
Medarbetarnöjdhet (GPTW-index)	>= Branschsnitt (92)	95 (95)	Hög personalomsättning, ger högre kostnader och minskad kundnöjdhet	Se ovan
Kompetensutveckling (intern undersökning)	>4	4,3 (4,3)	Hög personalomsättning, ger högre kostnader och minskad kundnöjdhet	Utvecklande kunduppdrag Regelbundna kompetensutveck- lande aktiviteter, i intern och extern regi. Budget i tid och pengar sätts årligen av till kompetensutveckling
Personalomsättning	<10%	13% (12%)	Högre kostnader och minskad kundnöjdhet	Se ovan
Andel kvinnor i bolaget	30%	22% (24%)	Lägre medarbetarnöjdhet	Jämställd befördringsgång Aktiva rekryteringsåtgärder QUL-nätverket
Andel kvinnor i styrelsen	40%	33% / 2 st (33% / 2 st)	Minskad kompetensspridning	Direktiv till Valberedningen Jämställd Valberedning
Diskriminering	Nolltolerans	Inga fall (Inga fall)	Minskad kund- och medarbetarnöjdhet Anseenderisk	Värderingsstyrd kommunikation Jämställdhets- och anti-diskrimineringspolicy

Policys och styrdokument

CAG har upprättat en Hållbarhetspolicy som omfattar hela koncernen och som kontinuerligt följs upp genom våra ISO 9001-och ISO 14001-certifieringar.

CAG:s Verksamhetsledningssystem presenteras på koncernens Intranät, CAG Online, som är åtkomligt för alla medarbetare på CAG. Det finns även i kanal i Slack som är åtkomlig för alla, CAG Policys.

Koncernen har, förutom Hållbarhetspolicy, bl. a. följande styrdokument:

- Miljöpolicy
- Likabehandlingspolicy
- Uppförandekod
- Visselblåsarprocess
- Informationssäkerhetspolicy
- Integritetspolicy
- Personuppgiftspolicy
- Inköspolicy
- Kvalitetspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Personal- / rekryteringspolicy
- AI-Policy

Alla policys följs upp årligen via granskningar, interna och externa revisioner och kvalitetsavstämningar. Detta sker inom ramen för Verksamhetsledningssystemet som hanterar koncernens ISO-certifieringar. I VLS-ledningen sitter koncern-VD och koncern-CFO samt VD:ar för de certifierade bolagen, liksom CISO och Kvalitetsansvarig.

CAG Groups policys anger den lägsta nivå som alla företag inom koncernen följer och uppfyller. Varje bolag inom koncernen får, enligt vår strategi med självständiga dotterbolag, vid behov införa skärpta policys

men ska uppfylla koncernens krav som en miniminivå. Förutsättningar och regelverk kan variera beroende av marknadssektor, specifika kundkrav och tjänster. För CAG, som är en utpräglad tjänsteleverantör, är det extra viktigt att leva upp till de krav som varje enskild kund ställer. Därför säkerställer vi inför varje åtagande att det inte finns några avvikelser mellan kundens hållbarhetskrav och hur vi bedriver vår verksamhet.

Inom kvalitetsområdet är CAG Group, CAG Contactor och CAG Novus certifierade enligt ISO 9001, miljöstandarden ISO 14001 samt informationssäkerhetsstandarden ISO 27001. Även CAG Consoden har de första två nämnda certifikaten. Dessa certifieringar borgar för att CAG har ett systematiskt säkerhets-, kvalitets- och miljöarbete med ständiga förbättringar och fokus på god verksamhetskontroll både strategiskt och operativt.

Certifieringen inom ISO/IEC 27001 har under året uppdaterats till den nya versionen ISO 27001: 2022. Certifieringen omfattar styrning och processer för informationssäkerhet för ledning och styrning samt utveckling av IT- och Management konsulttjänster. Det innebär att CAG-koncernens moderbolag CAG Group har ett systematiskt säkerhetsarbete som sträcker sig över hela koncernen, något som blir viktigare och viktigare i takt med att hotaktörer ökar sin aktivitetsnivå.

CAG:s Drift & Förvaltningsleverans som bedrivs inom bolaget CAG Datastöd är även den sedan länge certifierad enligt ISO/IEC 27001:2022. Kundbasen inom Drift & Förvaltningsverksamheten utgörs huvudsakligen av bolag inom finanssektorn, både offentliga och privata, som förvaltar en stor del av svenska pensionsmedel. Därför är IT- och informationssäkerhet av högsta vikt för CAG för en säker kundleverans med hög tillgänglighet.



Miljöansvar

Som tidigare nämnts är CAG Group och dotterbolagen CAG Consoden, CAG Contactor och CAG Novus certifierade enligt miljöledningsstandarden ISO 14001. Certifieringen omfattar rutiner och processer inom miljöområdet. För CAG är certifieringen ett viktigt verktyg i det fortsatta arbetet för ett hållbart samhälle och en långsiktig, ansvarsfull utveckling i affärssammanhang.

- Vår verksamhet bedrivs i Sverige med svenska motparter till mycket hög grad, vilket påverkar de risker vi ser inom hållbarhetsområdet på ett positivt sätt. Till övervägande del har vi också svenska underleverantörer och våra inköp består endast till mindre del av fysiska produkter, vilket innebär att inköpen har en begränsad resursåtgång och därmed miljöpåverkan.
- Bolagets verksamhet ska präglas av ekoeffektivitet och bedrivs på ett sådant sätt att planeten och dess naturresurser inte påverkas negativt över tid. Det innefattar exempelvis att ständigt sträva efter minskad elkonsumtion och annan energianvändning samt att kontinuerligt minska pappersanvändningen. Vi kan bland annat notera att pappersanvändningen per anställd minskat betydligt sedan 2018 och att den föll även mellan 2023 och 2024.
- Vad gäller elförbrukningen följs nyttjandet av el årligen upp i syfte att minska elkonsumtionen. Vid mätning, som första gången genomfördes 2019, redovisas utfallet i snitt per anställd. Elförbrukningen per anställd minskade med 21 procent mellan 2023 och 2024. Under 2025 är ambitionen att fortsätta minska elförbrukningen per anställd. Koncernens elförbrukning utgörs uteslutande av grön el, både för intern kontorsdrift och för CAG:s datahallar för drift av kunders IT-miljöer.
- Då bolagets verksamhet huvudsakligen bedrivs lokalt förekommer ett begränsat antal resor. Vid resande i tjänsten prioriteras kollektivtrafik och tåg. Vid val av transportmedel och färdväg väger vi samman kostnader, miljöhänsyn, tidsåtgång, effektivitet och säkerhet. Vi strävar efter att hålla så stor andel möten som möjligt på distans via till exempel Teams eller telefon. CO2-förbrukningen per anställd minskade under 2024 med 21 procent per anställd. Under 2025 är målet att fortsätta minska CO2-utsläppen. Under 2025 har vi på inrådan av vår externa hållbarhetsexpert avslutat klimatkompensation av flygresor då åtgärden inte bedöms vara effektiv. Vi kommer i stället att arbeta för minskade CO2-utsläpp på andra sätt.
- Koncernens bilpolicy för personalbilar (kostnadsneutrala för bolaget) premierar inköp av miljöbil. Under 2024 har 100% av alla bilinköp varit miljöbilar vilket lett till att över 9 av 10 bilar nu är miljöbilar.
- En ökande andel av det material och de produkter vi använder ska lämnas till återvinning. Papper ska insamlas enligt rutin och vid utbyte av kontorselektronik ska inbyte av uttrangerad kontorsmaskin alltid försöka göras.
- Vid uppdrag hos kund ska våra konsulter alltid följa kundens miljöpolicy och de krav som den medför.
- Bolaget ska göra upphandlingar som bidrar till minskad miljöbelastning. De företag som bolaget anlitar bör vara miljöcertifierade eller på jämförbart sätt kunna visa hur de själva bidrar till att minska sin miljöpåverkan. CAG ska följa tillämplig miljölagstiftning och föreskrifter liksom övriga miljökrav som vi berörs av.

Utfallet för de mål som vi följer upp inom ramen för ISO 14001

Kriterie	Mål	Utfall 2024 (2023)	Risk	Mitigering
Grön el	Alla bolag inom CAG skall nyttja grön el	Alla dotterbolag (alla dotterbolag)	Ökad miljöpåverkan	Tydlig kommunikation
Låg elförbrukning	Minskad elförbrukning	276 kWh (348 kWh per anställd) exkl. hallar	Förlorade kunder inom Drift & Förvaltning	Grön el i datahallar samt tekniska lösningar med låg elförbrukning
Personal- och förmånsbilar	Andelen diesel- och bensinbilar ska minska med 5% per år	91% av bilparken är miljöbilar (87%)	Missnöjda medarbetare	Kommunikation kring miljöpåverkan från biltransporter
Pappersanvändning	Minskad användning år för år	143 ark/anställd (158 ark/anställd)	Ökad miljöpåverkan	Tydlig kommunikation för att undvika onödigt pappersförbrukning
Klimatkompensation resor	Alla flygresor ska klimatkompenseras	0,44 ton/anställd (0,56 ton/anställd)	Ökad miljöpåverkan	Verka för effektiva resor med låg klimatpåverkan och kompensera de resor som sker
Avfallshantering	Låg avfallsnivå och säker hantering av avfall	Se separat tabell	Ökad miljöpåverkan	Tydlig kommunikation kring att undvika onödigt avfall och främja korrekt och miljövänlig avfallshantering

Redovisning av avfall 2024*

Material	2024	2023
Ljuskällor	0,4 kg	0,6 kg
Batterier	1,3 kg	0,6 kg
Metallskrot	3,0 kg	3,2 kg
Elektronik	6,8 kg	15,0 kg
Tonerkassetter	3,0 kg	7,0 kg

*Allt avfall ska hanteras enligt rutin. Avfall som avser papper, plast, wellpapp och glas hanteras och slängs enligt rutin. Dessa kategorier finns dock inte redovisade nedan.

Socialt ansvar, antikorruption och mänskliga rättigheter

Bolagets verksamhet ska bedrivas på ett sätt som kännetecknar en god samhällsmedborgare. Med det menar vi att hänsyn tas till hälsa och välbefinnande oberoende av om motparten är anställda, underleverantörer, affärspartners eller på annat sätt påverkas av bolaget.

CAG värderar i varje enskild uppdragsdialog och affärsmöjlighet om kundens verksamhet och affärsmodell kan

anses vara etiska utifrån ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv med fokus på miljö och socialt ansvar. Vi ska ta social och etisk hänsyn i utveckling av våra produkter och tjänster och tillse att våra inköp inte stöder företag eller länder som kränker mänskliga rättigheter.

Varje år skänker vi pengar till välgörande ändamål, där varje dotterbolag och moderbolaget väljer vilken organi-



sation som ska stödjas. Under 2024 skänkte koncernen för tredje året i rad pengar till Ukraina. För 2024 gick pengarna till organisationen Swedish Rescuers som tar fram ambulanser och andra räddningsfordon som de själva levererar till Ukraina för att rädda liv vid fronten.

CAG har nolltolerans mot korruption. Våra medarbetare är medvetna om gränserna för muta och avhåller sig från olämpliga gåvor, middagar och andra aktiviteter som kan anses påverka våra kunders och myndigheters beslutsfattande på ett otillbörligt sätt. Eftersom nära hälften av vår omsättning kommer från kunder inom offentlig sektor är detta extra viktigt.

CAG MER Consultings affärsområde Financial Crime Prevention är specialiserat inom områden som Fraud, Anti-Money Laundering och relaterade områden inom Bank & Finans. CAG arbetar också inom betalningslös-

ningar och har flera kundprojekt där vi bygger bättre och säkrare betalningsinfrastruktur. På så sätt bidrar vi till minskad risk för penningtvätt och otillbörliga transaktioner inom bankväsendet och inom bidragsutbetalande och samhällsviktiga myndigheter.

Vårt samhällsansvar inbegriper även likabehandling och vi verkar för en medarbetarsammansättning som speglar samhället runt omkring oss. Ett exempel på det är vårt nätverk QUL, där vi driver aktiviteter riktade mot både egna kvinnliga anställda och kvinnor vi kommer i kontakt med i vår verksamhet. Syftet med QUL är att behålla och öka andelen kvinnor inom bolaget i stort och i ledande positioner. Kompetensbristen inom IT-sektorn är fortsatt stor. Konkurrensen om de relativt sett färre kvinnliga konsulterna är ännu högre än för manliga konsulter, då många arbetsgivare, liksom CAG, gärna vill uppnå mer jämställda arbetsplatser med ökad mångfald.

Måluppfyllnad, mitigering och risker

Kriterie	Mål	Utfall	Risk	Mitigering
Korruption, mutor och penningtvätt	Nolltolerans	Inga incidenter	Anseenderisk Förlorade kunduppdrag	Tydliga värderingar Kommunikation om nolltolerans mot mutor Arbete inom Bank & Finans och offentlig sektor inom Anti-fraud och Anti-money Laundering
Samhällsengagemang	Bidra till ett gott samhälle	Varje år skänker våra bolag medel till välgörande ändamål. 2022 skänktes pengar och sovsäckar, 2023 till miniröjning och 2024 till ambulanser, allt till Ukraina. Vi bidrar genom skatter, avgifter och genom vårt arbete inom digitalisering av offentlig sektor	Anseenderisk	Värderingsstyrd rekrytering och kommunikation God intern ekonomisk kontroll
Mänskliga rättigheter	CAG respekterar och stöder mänskliga rättigheter enligt FN:s principer	N/A	Låg	Värderingsstyrd rekrytering och kommunikation

Revisorns yttrande

Avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i CAG Group AB, org.nr 556297-2504

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 23-34 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor



CAG Group
Kungsgatan 37
Box 7465
103 92 Stockholm
www.cag.se